

PROTAGONISMO

Luogo di vita 3: SOCIAL

SLANCIO: SOCIAL

🎯 Obiettivo

Per rilanciare il tema possiamo cercare di vivere un'esperienza social condivisa. L'obiettivo è approfondire il concetto del "noi" in una dinamica social e viverlo in maniera consapevole, responsabile e costruttiva nella società.

📱 Contenuti

Vivere un'esperienza social in maniera condivisa può esplicarsi in diversi modi: si può aprire un profilo del gruppo, con cui raccontare il percorso durante l'anno, o anche lanciare una rubrica in comune, ad esempio ogni lunedì fare un post che raccolga la riflessione portata avanti durante l'ultimo incontro vissuto.

I contenuti vanno affiancati da uno stile che li esalta: siamo credibili e veri nel raccontare la vita di fede che viviamo in gruppo? Riusciamo a usare un linguaggio inclusivo che possa raggiungere dei nostri coetanei lontani dall'ambiente ecclesiale? Portiamo un racconto che suscita un interesse o una riflessione, da cui far scaturire anche un incontro?

La scelta andrà fatta dal gruppo e non dall'educatore, in modo da poter stimolare a pieno la partecipazione dei giovanissimi. Questa esperienza digitale non dovrà fermarsi al semplice utilizzo ma deve essere accompagnata anche da riflessioni riguardanti lo stile di utilizzo e dare spazio anche a confronti su temi che, proprio sui social, sono molto popolari e catturano l'attenzione di tanti.