

PROTAGONISMO

Luogo di vita 3: social

LA TUA STORIA



Obiettivo

Ci interroghiamo, con i giovanissimi, su come poter essere protagonisti sui social, analizzando le caratteristiche dei profili più seguiti e provando a capire l'impatto positivo che ciascuno può avere nel mondo social.

Contenuti

Il mondo digitale ha costituito luoghi virtuali in cui poter riunire ciascuno di noi: i social network. Queste realtà virtuali sono delle piazze di incontro da cui non possiamo più prescindere, dal punto di vista sociale, politico ed economico. Col tempo si è trasformato l'aspetto relazionale, infatti i social hanno, negli anni, influenzato molto il rapporto interpersonale tra diverse persone: è nata la possibilità di mantenere un contatto stretto con amici lontani e di condividere contenuti delle proprie vite giorno per giorno. Conosciamo benissimo, infatti, le potenzialità dei social e tutti noi siamo stati inseriti in gruppi whatsapp e facebook al termine di un campo scuola, creati proprio per provare a mantenere vivi i legami costituiti. Nell'evoluzione dei social, partendo da Instagram prima e TikTok poi, per citare i due più diffusi tra i giovanissimi, si è venuta a perdere la dimensione comunitaria: non c'è più la possibilità di creare veri e propri gruppi per condividere contenuti con i propri amici. Diventa quindi interessante capire il senso di comunità che i social oggi possono suscitare nei giovanissimi e se i giovanissimi stessi ritrovano un senso di comunità nei social.

Correlato al senso di comunità, pensiamo anche al protagonismo: sui social troviamo tanti influencer o altre personalità importanti, come politici o attivisti, che riescono a riunire tanti utenti e trasmettere particolari contenuti a numerose persone. La nostra riflessione, da condividere con i giovanissimi, si riflette quindi su questo aspetto: sappiamo essere protagonisti sui social? In che modo? Come possiamo trarre spunto da persone o pagine di rilievo del mondo dei social?



Attività

Si fa una riflessione osservando varie caratteristiche di alcuni profili, per i quali facciamo alcune proposte, ma possono essere decisi e modificati a discrezione di ciascuno. Andiamo a riflettere su queste caratteristiche assegnando un punteggio da 0 a 10 che ciascun profilo totalizza:

- *popolarità* (quante persone raggiunge)
- *intrattenimento* (quanto la pagina è bella e quanto attira)
- *efficacia* (definire l'obiettivo e capire quanto raggiunge l'obiettivo)
- *linguaggio* (se usa una comunicazione comprensibile e adatta ai destinatari)
- *ispirazione* (quanto questa pagina lascia un segno o un messaggio positivo tra le persone)

Vogliamo proporre questa riflessione a piccoli gruppi (5 persone circa) per stimolare il confronto tra i giovanissimi e provare ad aprire già un dibattito tra loro. Nel metodo è importante considerare che i giovanissimi devono essere pieni protagonisti della discussione, perciò è necessario che gli educatori non debbano inserirsi o dare una propria opinione, per evitare di influenzare o condizionare i giovanissimi nel loro pensiero. È importante anche per non fare la morale né passare un determinato contenuto: quello che ci interessa è far sviluppare ai giovanissimi una discussione che possa far nascere un pensiero personale in ciascun ragazzo.

Proposte di profili da far analizzare:

- Will_ita
- Profilo della parrocchia/diocesi o dell'azione cattolica nazionale
- Avvocathy
- Quirinale
- Nazioni Unite
- Papa Francesco

Materiali utili

- Provocazione sull'uso dei social e sulle conseguenze sociali e relazionali che nascono→ <https://www.youtube.com/watch?v=66cD5En8Vfg>
- Un invito forte all'utilizzo dei social per fare del bene da parte di una ragazza della Gen Z→ <https://www.youtube.com/watch?v=McfKOpdeaHs>

