



Modulo comunità-mondo – Piedi a terra, occhi al cielo
5°Sottomodulo – Non mi basti mai
Giovani e lotta allo spreco

Dono da custodire

Obiettivo

Aiutare i giovani a riscoprirsi custodi e non semplici “proprietari”.

Introduzione

Dopo aver rivalutato ciò che è importante e ciò che è superfluo, alla luce del fatto che siamo solo custodi di tutto ciò che abbiamo, e che la bellezza che ci circonda è un dono inestimabile da non potere esaurire, sarà fondamentale in questa fase fare in modo che questo stile di vita sobrio possa essere desiderabile e attuabile nella vita quotidiana del giovane, che avrà acquisito una consapevolezza nuova e più matura della realtà che lo circonda: dono da preservare.

Durata

120 min

Svolgimento

L'attività dovrà svolgersi prendendo in considerazione articoli di giornale, giornali on-line, libri, video che mettono in evidenza atteggiamenti di attenzione allo spreco, politiche ecologiche e simili o, al contrario, esempi di consumismo eccessivo; da qui si aprirà una discussione in cui ogni giovane esprimerà il proprio parere riguardo agli esempi specifici e, più in particolare, sul tema della cura del creato: natura da custodire e tessuto sociale da abitare. Interessante sarebbe valutare anche il tempo come dono da custodire e non sprecare. Infine, si possono approfondire le posizioni dell'enciclica *Laudato si'*, in cui papa Francesco parla di ecologia integrale, capace di coniugare insieme la dimensione sociale con quella ambientale. Infine, i giovani potrebbero scrivere un decalogo sulla custodia dei beni di cui disponiamo e condividerli con la comunità.

Materiali

Alcuni articoli scelti dal web

- <http://festivalsvilupposostenibile.it/2018>
- <http://www.francescococchetta.it/wordpress/?p=60325>
- <https://www.avvenire.it/attualita/pagine/lotta-allo-spreco-comunita-papa-giovanni-xxiii>
- <http://www.sassuolo2000.it/2018/04/13/al-via-notti-sicure-campagna-di-sensibilizzazione-per-il-consumo-consapevole-degli-alcolici/?cn-reloaded=1>
- <http://www.rifiutizerocapannori.it/rifiutizero/dieci-passi-verso-rifiuti-zero/>
- <http://www.confcommerciotrieste.it/progetto-per-la-sensibilizzazione-del-consumatore-al-consumo-consapevole-del-pesce-2/>



Alcune campagne pubblicitarie

#IONONSPRECO
quando faccio la spesa



Prima della spesa controllo in dispensa e in frigorifero e scrivo una lista dei prodotti che servono effettivamente



Acquisto prodotti freschi più spesso e in quantità giusta



Scelgo frutta e verdura con la giusta maturazione



Se acquisto prodotti preconfezionati scelgo la quantità adatta ai miei bisogni



Leggo sempre l'etichetta per conoscere la scadenza



mipaf
ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
www.politicheagricole.it

provincia del MEDIO CAMPIDANO
Assessorato alle Politiche Ambientali

SETTIMANA NAZIONALE PORTA LA SPORTA 2012
14 - 22 APRILE

FAI COME NOI RICOMINCIAMO A RIUSARE

PER DIRE **NO** ALLO SPRECO DELL'USA E GETTA
PER DIRE **SI** AL CONSUMO CONSAPEVOLE E ALL'USO EFFICIENTE DELLE RISORSE

PORTA SEMPRE CON TE BORSE RIUTILIZZABILI ... E DIFFONDI IL MESSAGGIO

Nodo Provinciale N.P.E.A. Ecopointe gpr

www.portalasporta.it

provincia del MEDIO CAMPIDANO
Assessorato alle Politiche Ambientali

SETTIMANA NAZIONALE PORTA LA SPORTA 2012
14 - 22 APRILE

FAI COME NOI RICOMINCIAMO A RIUSARE

PER DIRE **NO** ALLO SPRECO DELL'USA E GETTA
PER DIRE **SI** AL CONSUMO CONSAPEVOLE E ALL'USO EFFICIENTE DELLE RISORSE

SEGUIAMO IL RITMO delle STAGIONI!

FRUTTA

VERDURA

...appena raccolta dal campo!

ALTROCONSUMO

È il piacere di invitare al convegno

#DIRITTIALLAMODA
Consumo consapevole nella Moda

Martedì 16 Febbraio 2016 h.10
Hotel Nazionale - Sala Cristallo
Roma, Piazza Montecitorio 131

Si ricorda che per partecipare è necessario confermare la presenza all'indirizzo email pagella@altroconsumo.it entro il 14 febbraio 2016.



INSIEME PER UN CONSUMO CONSAPEVOLE:
ABBIAMO BISOGNO DI PICCOLE AZIONI
PER GENERARE GRANDI CAMBIAMENTI

www.fratellidelluomo.org
facebook.com/fratellidelluomo



fratelli dell'uomo
Forum del Consumo europeo

2011 L'ACQUA

UN ANNO CONTRO LO SPRECO

campagna per un consumo consapevole delle risorse