



Giovani portatori di un dono - Di cuore in cuore

3° sottomodulo - Comuni-CARE

#comunicazione #curasociale #testimonianza #social

CHIARO, NO? #interiorità (19-24)

Obiettivo: Sottolineare l'importanza della comunicazione come strumento e gesto di cura per essere dono per gli altri.

Contenuti

La capacità dell'uomo di comunicare con gli altri esseri viventi è stata, da sempre, determinante per la sua evoluzione e il progresso culturale. Siamo passati dai segnali di fumo, ai graffiti sul muro, dai piccioni viaggiatori, ai messaggi in bottiglia, modalità semplici e rudimentali, ma utili per diffondere notizie, raccontarsi in qualche modo e perfino prendersi cura dell'altro. Questo ci fa capire che a volte le parole non bastano per esprimere ciò che vorremmo dire: gesti, postura, tono della voce, così come punteggiatura e lunghezza delle frasi, inevitabilmente, non sono secondarie, ma parte integrante della comunicazione. Victor Hugo diceva: *"Ciò che non si può dire e ciò che non si può tacere, la musica lo esprime"* e spesso si sente dire inoltre che *"un'immagine vale più di mille parole"*; nulla vieta, infatti, di potersi esprimere anche attraverso musica o immagini, soprattutto nel mondo digitale che utilizziamo ogni giorno sempre di più.

Attività

Ti suggeriamo una serie di domande che i componenti del gruppo potrebbero farsi a vicenda. Attenzione però! Chi sarà interpellato, potrà rispondere in modi diversi, utilizzando la cosiddetta "comunicazione non verbale": ad esempio utilizzando le mani (non tutto il corpo!), solo con la mimica facciale, con una canzone, con un quadro/immagine.

Domande:

- Dove sei in questo momento?
- Come ti chiami?
- Un tuo pregio e un tuo difetto
- Piatto preferito?
- Che lavoro vorresti fare?

- Elenca 5 cose che ami fare
- Segno zodiacale
- Genere di musica preferito
- Di cosa hai più paura?
- Ultima cosa che hai mangiato
- Film che ti ha fatto emozionare di più
- Cartone animato preferito/che odi
- L'ultima volta che hai avuto una discussione con qualcuno
- Libro che stai leggendo in questo periodo
- Il viaggio più bello che hai fatto
- Cosa facevi ieri a quest'ora?
- In quali posti preferisci andare di solito?
- Trasmissione televisiva preferita che non hai mai guardato
- Dove vorresti essere in questo momento
- Con quale social preferisci comunicare?

Alla fine dell'attività si rifletterà su quanto i messaggi siano stati chiari ed efficaci, quale sia stato il tipo di comunicazione preferito e se sarebbe stato meglio rispondere semplicemente a parole oppure no.